

## HOTĂRÂRE

referitoare la aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și  
autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina

Având în vedere:

- expunerea de motive nr.59.372/28 aprilie 2014 a d-lui ing.Tiseanu Horia –  
Laurențiu – Primarul municipiului Câmpina, prin care propune aprobarea Regulamentului  
local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina.

- raportul de specialitate promovat de Biroul urbanism, amenajarea teritoriului;

- rapoartele comisiilor de specialitate din cadrul Consiliului local al municipiului  
Câmpina, respectiv:

- Comisia buget, finanțe, programe de finanțare europeană, administrarea  
domeniului public și privat și agicultură;

- Comisia amenajarea teritoriului, urbanism, ecologie și protecția mediului;

- Comisia administrație publică locală, juridic, relații cu publicul, servicii și  
comerț, ș.a.m.d.;

- avizul secretarului municipiului Câmpina;

Luând în considerare prevederile art.11, alin.(1) și art.52, alin.(1) din Legea  
nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

Văzând avizul unic nr.11/16 aprilie 2014 al Comisiei tehnice de urbanism și  
amenajarea teritoriului privind avizarea planurilor urbanistice de detaliu din municipiul  
Câmpina;

În conformitate cu art.36, alin.(2), lit."c" și alin.(5), lit."c" și art.115, alin.(1), lit."b"  
din Legea nr.215/2001 privind administrația publică locală, republicată;

În temeiul art.45, alin.(1) din Legea nr.215/2001 privind administrația publică  
locală, republicată,

**Consiliul local al municipiului Câmpina adoptă prezenta hotărâre.**

**Art.1.** – Se aprobă Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea  
mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina, conform ANEXEI, care face parte  
integrantă din prezenta hotărâre.

**Art.2.** - Prezenta hotărâre se comunică:

- Instituției Prefectului județului Prahova;
- Primarului municipiului Câmpina;
- Direcției economice;
- Direcției investiții;
- Serviciului administrarea domeniului public și privat;
- Biroului urbanism și amenajarea teritoriului;
- Mass – mediei locale.

Președinte de ședință  
Consilier,  
dl. Ioniță Daniel



Câmpina, 29 mai 2014

Nr. 73

Contrasemnează,  
Secretar,

jr. Moldoveanu Paul

Cod FP-06-01, ver.1



# REGULAMENT LOCAL PRIVIND AMPLASAREA SI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE IN MUNICIPIUL CAMPINA

## CAPITOLUL I. PREVEDERI GENERALE

### **Art. 1**

(1) Prezentul regulament stabileste modul de organizare, autorizare si amplasare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Campina.

(2) Regulamentul este elaborat in temeiul prevederilor:

**Legii nr. 185/2013** privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate;

**Legii nr. 50/1991** privind autorizarea executarii lucrarilor de constructii, republicata cu modificarile si completarile ulterioare;

**Ordinul nr. 839/2009** pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii 50/1991;

**Legii nr. 422/2001** privind protejarea monumentelor istorice, republicata;

**Legii nr. 571/2003** privind Codul fiscal, actualizata;

**Legea nr. 153/2011** privind masurile de crestere a calitatii arhitectural ambientale a cladirilor;

**Legea nr. 148/2000** privind publicitatea;

**Ordonantei nr. 43/1997**, republicată, privind regimul drumurilor;

**Ordinului nr. 571/1997**, pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;

**Hotararii nr. 955/2004**, pentru aprobarea reglementărilor-cadru de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

**Ordonantei Guvernului nr. 2/2001** privind regimul juridic al contravențiilor, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare;

### **Art. 2**

Prevederile prezentului regulament se aplica de Primaria municipiului Campina fiind valabil tuturor persoanelor fizice si juridice implicate in activitatea de publicitate: posesorilor de firme, operatorilor de publicitate, precum si executantilor de astfel de lucrari ce isi desfasoara activitatea pe domeniul public si privat al municipiului Campina, beneficiarilor mijloacelor de publicitate si proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate sisteme publicitare sau alte mijloace prin care se realizeaza activitatea de reclama si publicitate.

### **Art. 3**

a) În înțelesul prezentului regulament, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

1. **Afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public.

2. **Aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din

punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

**3. Banner** - suport pentru mesajul publicitar confectionat din folie sintetică sau material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice.

**4. Calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine.

**5. Ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile.

**6. Firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii.

**7. Incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejmuiri.

**8. Indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție, proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tablă indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea.

**9. Mesh** - suport pentru mesajul publicitar confectionat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină, de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri.

**10. Mijloace de publicitate si promovare** reprezintă ansamblul de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment.

**11. Panou publicitar** - structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar

**12. Panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate.

**13. Proiect publicitar special** - construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structuri publicitare clasice.

**14. Promovarea** reprezintă ansamblul de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață.

**15. Publicitatea** - reprezintă totalitatea modalităților și instrumentelor specifice utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, servicii sau pentru a informa publicul asupra unor evenimente, a destinației unor spații, lansări de produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații

**16. Publicitate luminoasă** - publicitate realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar.

**17. Publicitate pe vehicule** - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare.

**18. Publicitate stradală (outdoor)** - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor.

**19. Publicitate temporară** - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, electorale, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități.

**20. Reclamă publicitară** - activitatea și inscripția cu rol de a atenționa sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei.

**21. Steag publicitar** - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare.

**22. Structură de publicitate autoportantă** - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate



din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.



**b) Mijloacele de publicitate amplasate pe teritoriul municipiului Campina se clasifică după modul de autorizare astfel:**

**1. Mijloace de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea autorizatiei de construire:**

- firme;
- panouri publicitare;
- ecrane si publicitati luminoase;
- panourile directionale;
- mesh-uri ( conform art. 38, pct. 1, lit. a ).

**2. Mijloacele de publicitate pentru a caror amplasare este necesara obtinerea avizului de amplasament:**

- bannerele;
- steagurile publicitare;
- mesh-uri ( conform art. 38, pct. 1, lit. b );
- proiectele publicitare speciale;
- panouri publicitare mobile;
- afise publicitare si anunturi de mica publicitate;
- publicitate pe vehicule.

**CAPITOLUL II. APROBAREA EXECUTĂRII LUCRĂRILOR PENTRU AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

**ART. 4**

(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin autorizația de construire, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

Continutul documentatiei pentru emiterea Certificatului de urbanism si a Autorizatiei de construire este prevazut in anexa 2 la prezentul regulament.

(2) Emitentul va include în mod obligatoriu în autorizatia de construire precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schelele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de înprejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire sau a avizului de amplasament, emise în condițiile prezentului regulament, pentru care si-au exprimat acordul conform prevederilor legale.

(5) Daca pe durata de existenta a mijlocului de publicitate, specificata in autorizatia de construire pentru constructia provizorie, titularul acesteia doreste schimbarea inscrisurilor fara a modifica gabaritul si suportul acestora, nu este necesara emiterea unei noi autorizatii.

(6) Titularul autorizatiei de construire va prezenta la Directia Arhitect Sef, macheta color a noului inscriis ( in 2 exemplare), insotita de copia autorizatiei de construire initiale- parte scrisa si desenata; noile piese desenate se vor viza si înregistra, anexandu-se la autorizatia de construire emisa initial.

(7) După expirarea caracterului provizoriu a mijlocului de publicitate menționat în autorizația de construire emisă, se va solicita un nou certificat de urbanism și o nouă autorizație de construire, în condițiile Legii 50/1991 republicată și în regulamentul.

#### ART. 5

(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

Mentinerea mijlocului de publicitate se poate realiza numai în condițiile obținerii unei noi autorizații de construire în baza unui nou contract de închiriere, încheiat în condițiile legii.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin. (1), primarul dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

(3) Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la alin. (2) sunt în sarcina proprietarului construcției și vor fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

(4) Procedura prevăzută la alin. (2) poate fi declanșată din oficiu de către primar, de către Inspectoratul de Stat în Construcții sau la solicitarea deținătorului legal al imobilului.

(5) Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

#### ART. 6

(1) Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare ce nu depășesc 30 de zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului regulament, Primaria municipiului Campina va emite avize de amplasament pentru publicitate temporară, la cererea solicitanților.

(2) Avizul de amplasament este un document tehnic emis de Direcția Arhitect Șef din cadrul Primăriei municipiului Campina.

(3) La data expirării termenului de valabilitate a avizului de amplasament, beneficiarul are obligația de a elibera amplasamentul prin înlăturarea/desființarea mijlocului de publicitate.

(4) În cazul în care beneficiarul nu aduce la îndeplinire cele prevăzute la pct. 3, primarul municipiului Campina poate dispune înlăturarea fără preaviz a respectivului mijloc de publicitate, în termen de 15 zile de la data expirării avizului, cheltuielile urmând a fi suportate de beneficiar.

(5) Perioada de valabilitate a avizului de amplasament pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea beneficiarului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

(6) Prevederile pct. 5 nu se aplică mijloacelor de publicitate utilizate în timpul campaniilor electorale.

#### ART. 7

(1) Conținutul documentației pentru emiterea avizului de amplasament pentru publicitate temporară, modelul cererilor pentru emitere și prelungire valabilitate aviz, sunt prevăzute în anexa 3 la regulament.

(2) Modelul Avizului de amplasament pentru publicitate temporară este prevăzut în anexa 4 la regulament.



### **CAPITOLUL III. TIPURILE DE ZONE DE PUBLICITATE DELIMITARE SI IDENTIFICARE**



#### **ART. 8**

(1) În vederea punerii în aplicare a prevederilor Legii nr. 185/2013 Primăria Municipiului Campina, în aria sa de competență, prin Direcția Arhitectului Șef și Poliția Locală are următoarele obligații:

a) Inițiază, în baza documentațiilor de urbanism aprobate, delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentului local de publicitate.

b) Identifică și propune amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone.

(2) Regulamentul local de publicitate, zonele de publicitate lărgită și, respectiv, zonele de publicitate restrânsă, precum și amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone, vor fi aduse la cunoștința operatorilor economici din domeniul publicității, prin postare pe site-ul Primăriei Campina.

(3) Regulamentul local de publicitate, inclusiv delimitarea zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone vor fi avizate de către comisiile tehnice de amenajarea teritoriului și de urbanism constituite în conformitate cu prevederile Legii nr. 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.

(4) După obținerea avizului menționat la alin. (3), regulamentul local de publicitate, inclusiv stabilirea zonelor de publicitate restrânsă și, respectiv, a zonelor de publicitate lărgită, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone se supune spre aprobare Consiliului local al municipiului Campina.

#### **ART. 9**

Pe teritoriul municipiului Campina se stabilesc zonele de publicitate lărgită și respectiv zonele de publicitate restrânsă, în corelare cu PUG/RLU aprobat prin HCL nr.15/2013, după cum urmează:

1. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA

2. ZONA DE PUBLICITATE LARGITA

**1. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA** cuprinde următoarele zone:

a) – **zona protejată cu valoare istorică și arhitecturală**, situată în partea de sud-vest a municipiului Campina și care înglobează următorul perimetru, conform PUG/RLU:

De la intersecția str. Badea Cartan cu str. Frații Golești de la nr.13, în continuare pe str. Frații Golești până la nr. 2 intersecție cu b-dul. Carol I, de la nr. 133 până la intersecția acestuia cu str. Marasesti la nr. 2; continuă spre sud înglobând primul rând și al doilea rând de loturi până în str. Grivitei de la nr. 90 până la nr. 42, înglobează primul rând de loturi aflate pe str. Grivitei de la nr. 42 la nr. 8, intersecția str. Castanilor cu str. Grivita, de la nr. 6 până la nr.4 – pe partea dreaptă și nr. 7 – pe partea stângă, coboară spre sud înglobând loturi cu deschidere la str. Schelelor, de la nr. 32 până la nr. 16, în continuare insula de imobile delimitate de Aleea Parcului (nr. 1,15,9,7), în continuare la bdul. Culturii de la nr. 5 la nr. 25, în continuare primul rând de loturi pe partea stângă a str. Plevnei de la nr. 17 la nr. 87, intersecția str. Plevnei cu str. Campineanu până la nr. 2. Pentru acest perimetru este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate, conform art. 48, pct. 1.

b) - **monumentele istorice și zonele de protecție ale monumentelor istorice/monumentele de for public** din municipiul Campina, delimitate conform PUG Campina. În limitele zonei de protecție a monumentelor istorice, evidențiate în PUG, este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate, conform art. 48, pct. 1.

c) - **parcurile și grădinile publice, spațiile verzi indiferent de locație**. Pentru acest perimetru este permisă amplasarea mijloacelor de publicitate, conform art. 48, pct. 2.

d) - **locurile de joaca pentru copii.** Pentru acest perimetru este permisa amplasarea mijloacelor de publicitate, conform art. 48, pct. 2.

e) - **in incintele aferente scolilor, gradinitelor sau alte structuri de invatamant pentru copii.** Pentru acest perimetru este permisa amplasarea mijloacelor de publicitate, conform art. 48, pct. 3.



**2. ZONA DE PUBLICITATE LARGITA** este zona din cadrul teritoriului Municipiului Campina, cu exceptia zonelor de publicitate restransa delimitate anterior.

#### **ART. 10**

(1) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea municipiului Campina – domeniu public, destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(2) Licitatiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (1) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(3) Prețul de pornire a licitațiilor publice pentru închirierea terenurilor destinate amplasării de sisteme publicitare va include taxa de ocupare a domeniului public (stabilită prin H.C.L.). Asigurarea energiei electrice necesare funcționării sistemelor publicitare luminoase sau iluminate va fi reglementată prin caietul de sarcini elaborat în vederea organizării licitației publice.

(4) Primăria municipiului Campina va asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor identificate pe domeniul public, scoase la licitație.

### **CAPITOLUL IV . REGULI GENERALE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE**

#### **ART. 11**

(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al statului și al unității administrativ-teritoriale, cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(3) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

#### **ART. 12**

Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății, în baza acordului administratorului drumului și al avizului Poliției rutiere.

#### **ART. 13**

(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) în ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanelor incluse în acestea;

b) în spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) în locurile de joacă sau locurile de odihnă situate în zona blocurilor de locuințe colective;

d) pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

e) pe arbori;

f) pe zona carosabilă a străzilor și a drumurilor, indiferent de categoria acestora, cu excepția bannerelor;

g) pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

h) pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului regulament;

i) pe clădirile aflate în stare avansată de deteriorare, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență și/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii;

j) în incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

k) în zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin prezentul regulament privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

l) în interiorul intersecțiilor și al sensurilor giratorii, în spațiul destinat circulației autovehiculelor și semnalizării rutiere, în zone în care desfășurarea în condiții normale a traficului ar putea fi perturbată;

m) pe parapetele și/sau pereții pasajelor rutiere subterane și supraterane ori sub poduri;

n) pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație;

o) pe lucrările de artă care traversează drumul, pe portale cu semnalizare rutieră sau în soluții independente autoportante în traversarea drumului;

p) la trecerile la nivel peste calea ferată;

r) în imediata vecinătate a trecerilor pentru pietoni, până la o distanță de 2 m fata de acestea.

(2) Se interzice acoperirea cu orice mijloc de publicitate a suprafețelor vitrate ale clădirilor (material colant, grafică pictată sau orice alte mijloace publicitare de afișaj). Acestea se pot realiza doar în interiorul spațiului în care își desfășoară activitatea pe sisteme de afișare de tip panou care pot fi suspendate de pereții spațiilor comerciale sau cu rame cu sistem click.

În situația în care agenții economici, persoane fizice sau juridice, doresc sau sunt obligați prin legislația specifică activității, să fie împiedicată vizualizarea activităților care se desfășoară în locația respectivă, vor prezenta justificări scrise în acest sens.

(3) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, cu excepția vehiculelor publicitare utilizate în condițiile prezentului regulament.

(4) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

(5) În situația în care pe fațada sau pe calcanul unei clădiri sunt amplasate mai multe mijloace de publicitate în afară de firme, acestea vor fi realizate în mod unitar, fiind obligatoriu de același tip și de aceleași dimensiuni, fiind încadrate simetric pe fațada sau pe calcanul respectiv.

#### **ART. 14**

Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.



## ART. 15

- (1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme de construcție care respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.
- (2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.
- (3) Deținătorii mijloacelor de publicitate sunt obligați să asigure întreținerea și repararea pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora. Materialele din care se vor executa aceste sisteme vor fi de bună calitate, rezistente la intemperii și vor avea un aspect estetic, care nu va afecta imaginea urbană a zonei în care se amplasează.
- (4) Pentru mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament, se vor menține condițiile prevăzute în autorizație, cu respectarea prevederilor art. 15, alin (2).
- (5) În termen de 12 luni, de la data intrării în vigoare a prezentului regulament, mijloacele de publicitate existente autorizate dar neconforme cu prevederile prezentului regulament, se vor reautoriza conform prevederilor legale.

## CAPITOLUL V.

### **REGULI SPECIFICE PRIVIND AMPLASAREA MIJLOACELOR DE PUBLICITATE ÎN FIECARE DIN ZONELE DE PUBLICITATE DELIMITATE PRIN PREZENTUL REGULAMENT**

#### SECȚIUNEA I

##### 1. ZONA DE PUBLICITATE LARGITA

Se admit toate categoriile de mijloace de publicitate după cum urmează:

##### 1. FIRMELE

Reguli generale privind amplasarea firmelor:

##### **ART. 16**

(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații, de regulă deasupra accesului, încadrată simetric, sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor, exprimat în forma autenticată;

b) firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul trotuarului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul trotuarului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) în cazul amplasării firmelor pe aticul clădirilor de locuințe colective sau pe parapetul plin al etajului I, după caz, firmele nu vor depăși dimensiunile elementelor constructive-suport;

e) în cazul apartamentelor în care se derulează activități cu caracter temporar situate în clădiri de locuințe colective, firmele aferente se amplasează la parterul clădirii, cu acordul proprietarilor afectați.

În vederea obținerii autorizației de construire pentru firma, se va prezenta acordul autenticat notarial al proprietarului/propietarilor apartamentului/apartamentelor pe a carui/caror fațadă se montează firma.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) în zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este amplasat la niveluri decât la parter sau demisol;

b) fără a depăși limita spațiului respectiv, dacă apartamentul este amplasat la parter sau demisol.

#### **ART. 17**

(1) Amplasarea firmelor și copertinelor inscripționate se autorizează în condițiile art. 4.

(2) Prin excepție de la prevederile alin. (1), autorizația de construire nu este necesară în cazul firmelor inscripționate pe vitrinele și ușile de acces, în condițiile prezentului regulament.

(3) Firmele inscripționate pe vitrinele/ușile de acces se pot amplasa în baza avizului emis de autoritățile administrației publice.

(4) Amplasarea materialelor publicitare prevăzute la alin. (3) se va face după achitarea taxelor de publicitate prevăzute de legislația în vigoare și prezentul regulament.

#### **ART. 18**

(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

#### **ART. 19**

(1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă, care să pună în valoare clădirea și care să nu deranjeze traficul auto și pietonal, reflectoarele fiind mascate de elemente ale construcției sau firmei.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

(3) Firmele iluminate amplasate la mai puțin de 30 m de semnalizările rutiere nu vor folosi culorile specifice acestora și nici lumină intermitentă.

(4) Fata de intersecțiile semaforizate, firmele luminoase se pot amplasa la o distanță de minimum 20,00 m.

#### **ART. 20**

(1) În situația în care într-un imobil funcționează mai multe societăți comerciale, dintre care unele nu au vitrine spre stradă, dar care doresc montarea firmelor aferente pe fațada principală, le vor putea monta alăturat intrării. Acestea vor fi realizate unitar și grupat, ca tip, dimensiune și încadrate simetric pe fațadă. Poziționarea acestora se va face astfel încât să nu devină agresive pentru pietoni și să nu afecteze arhitectura clădirii.

(2) La montarea/demontarea firmelor, proprietarii acestora au obligația să aducă fațada clădirii la starea inițială, prin înlăturarea amprentelor firmelor și reparații ale zonei de montare, inclusiv zugrăvirea locală și readucerea la aspectul inițial.

## **2. PANOURI PUBLICITARE, ECRANE ȘI PUBLICITATE LUMINOASĂ**

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase:

#### **ART. 21**

Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public, instalațiile de semaforizare.



## ART. 22

(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționalitatea optimă a clădirilor.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase se realizează numai pe baza autorizării emise de Primăria Municipiului Câmpina. Autorizează numai în baza unei expertize tehnice elaborate în condițiile legii, de către experți tehnici atestați, precum și a documentației tehnice pentru autorizare, verificată de verificatori de proiecte atestați pentru cerințele esențiale de calitate "rezistență mecanică și stabilitate", "siguranță în exploatare" și "securitate la incendiu", prevăzute de legislația în vigoare privind calitatea în construcții, ce vor fi solicitate prin certificatul de urbanism, de la caz la caz.

(3) Verificarea construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate prevăzute la alin. (2) se realizează prin reexpertizare tehnică, la fiecare 10 ani de la data emiterii autorizației de construire pentru amplasarea structurii publicitare, sau ca urmare a acțiunilor factorilor de risc naturali/antropici asupra construcției/elementului constructiv care susține structura publicitară.

(4) Panourile publicitare amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(5) Sunt exceptate de la prevederile prezentului regulament ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

## ART. 23

(1) Proprietarii ecranelor publicitare au obligația transmiterii de informații de interes public și local, precum și informații de interes pentru populație în cazul unor situații de urgență.

(2) Conținutul și modul de transmitere a informațiilor vor fi stabilite prin protocol încheiat între proprietarii ecranelor publicitare și autoritățile administrației publice locale.

(3) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(4) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va amenaja obligatoriu suprafețele de expunere:

- cu materiale privind propria activitate – în acest caz datorând taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate;

- cu materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public, sau cu conținut informativ privind monumente istorice sau zone de interes turistic din municipiul Câmpina, materiale ce se vor realiza de către operatorii de publicitate prin efort propriu, conținutul informativ al acestora va fi pus la dispoziție de către Primăria municipiului Campina - în acest caz nu se datorează taxa pentru afișaj.

## ART. 24

În situația amplasării pe terasele sau acoperișurile construcțiilor, panourile publicitare, ecranele și publicitatea luminoasă vor avea următoarele înălțimi:

a) cel mult 3,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mică de 15,00 m;

b) cel mult 1/5 din înălțimea fațadei, dar nu mai mult de 6,00 m, dacă fațada construcției-suport are înălțimea mai mare de 15,00 m.

## ART. 25

(1) Pe stâlpii de iluminat public pe care nu sunt amplasate semnalizări rutiere și indicatoare de circulație se pot amplasa panouri peste cota minimă de +4,00 m de la sol.

(2) Pe un stâlp se poate amplasa un singur panou, iar proiecția la sol a panoului se va situa în afara gabaritului carosabilului.



## ART. 26

- (1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor la intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului regulament.
- (2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul terenului pe care au fost autorizate.

## ART. 27

- (1) Pe străzile de categoria I, II și III, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) la distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) la distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față.

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri.

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

(5) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (4) mijloacele de publicitate amplasate în interiorul incintelor centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale, astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare.

## ART. 28

(1) Se interzice montarea pe trotuare și spații pietonale cu lățimea mai mică de 2,25 m, precum și pe zonele verzi dintre trotuar sau spațiu pietonal și carosabil a panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație.

(2) Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclamă publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

## ART. 29

De-a lungul drumurilor de interes național, județean, precum și a arterelor de centură, conform clasificării prevăzute de legislația în vigoare privind regimul drumurilor, în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) la minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

b) cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

d) la minimum 100,00 m față de intersecțiile cu drumurile laterale cu mai mult de 4 benzi de circulație;

e) în afara curbilor cu vizibilitate redusă;

f) la minimum 100,00 m față de intersecțiile semaforizate.

## ART. 30

Dispozițiile art. 26 - 28 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie de Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 195/2002 privind circulația pe drumurile publice, republicată, cu modificările și completările ulterioare, și de Ordonanța Guvernului nr. 43/1997 privind regimul drumurilor, republicată, cu modificările și completările ulterioare.



## **ART. 31**

(1) Panourile și ecranele publicitare amplasate pe sol în intravilanul municipiului Campina vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul municipiului Campina pot fi amplasate panouri publicitare pe calea de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în alți cazuri și panouri de 14,00 x 4,00 m.

## **ART. 32**

(1) Alimentarea cu energie electrică a panourilor publicitare luminoase se va face cu fir postat subteran, fiind interzise cablajele aeriene de la stâlpii de iluminat public.

(2) Amplasarea panourilor publicitare, pe domeniul public, sunt lucrări de construcții cu caracter provizoriu; durata de existență a panourilor publicitare amplasate pe domeniul public este identică cu perioadă valabilități contractului de închiriere/concesiune.

## **3. PANOURILE PUBLICITARE MOBILE**

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile:

### **ART. 33**

Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea comercială, comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, specifice activității desfășurate de beneficiarul publicității, în următoarele condiții:

- a) dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;
- b) amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

## **4. MOBILIERUL URBAN CA SUPORT PUBLICITAR**

Reguli generale privind utilizarea mobilierului urban ca suport publicitar:

### **ART. 34**

- (1) Pot fi utilizate ca suport publicitar următoarele tipuri de mobilier urban: adăposturile destinate publicului/stațiile de autobuz, chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale, coloanele port-afiș, cabinele telefonice și altele asemenea, cu respectarea Regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate.
- (2) Adăposturile destinate publicului și stațiile de autobuz pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri unitare de maximum 2,20 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri sau panouri cu două fețe utile, suprafața totală de publicitate nu va depăși 4,50 mp.
- (3) Chioșcurile de ziare și alte chioșcuri cu activități comerciale pot fi utilizate ca suport de publicitate pentru panouri cu suprafața unitară de maximum 2,00 mp; în cazul în care sunt amplasate mai multe panouri, suprafața totală de publicitate pentru un chioșc nu va depăși 6,00 mp.
- (4) Se interzice instalarea panourilor pe acoperișul adăposturilor destinate publicului, stațiilor de autobuz și al chioșcurilor.
- (5) Coloanele port-afiș vor putea fi utilizate numai pentru afișe și/sau anunțuri de spectacole și manifestări culturale; este interzisă suprapunerea de afișe de spectacol în cazul în care termenul la care acestea vor avea loc nu a fost depășit.

## **5. BANNERELE ȘI STEAGURILE PUBLICITARE**

Reguli generale privind amplasarea bannerelor și steagurilor publicitare:

### **ART. 35**

Amplasarea de bannere care conțin anunțuri privind promovarea de evenimente culturale, economice, științifice și altele de această natură se avizează pe baza documentației privind rezistența elementelor de susținere, precum și cu acordul proprietarului elementelor de susținere utilizate în acest scop.



## **ART. 36**

La amplasarea bannerelor se vor avea în vedere următoarele:

- a) nu este permisă amplasarea bannerelor în intersecții, în zone în care împiedică vizibilitatea rutieră sau perspectiva asupra monumentelor istorice ori naturale sau în locuri unde există panouri publicitare;
- b) este interzisă amplasarea pe domeniul public a suporturilor/stâlpilor în scopul excluderii de susținere a bannerelor;
- c) bannerele montate perpendicular pe axul drumului vor fi instalate la o înălțime minimă de 5,00 m față de sol, astfel încât să nu afecteze vizibilitatea rutieră și imaginea urbană;
- d) bannerele vor fi amplasate astfel încât distanța între acestea să fie de minimum 100,00 m;
- e) este permisă amplasarea bannerelor pe o durată de cel mult o lună calendaristică.

## **ART. 37**

(1) Steagurile publicitare montate pe catarg și pe stâlpi, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere.

(2) Pe un catarg/ stalp se poate amplasa un singur steag.

(3) Durata de menținere a steagurilor publicitare va fi de maximum 30 de zile calendaristice, cu posibilitatea prelungirii acestei perioade cu încă 30 de zile.

(4) Sunt exceptate de la prevederile alin. (1) - (3) steagurile publicitare amplasate în incintele centrelor comerciale, supermagazinelor, hipermagazinelor, parcurilor comerciale, parcurilor industriale astfel definite în conformitate cu legislația în vigoare, cu condiția să nu afecteze vizibilitatea circulației rutiere.

## **6. MESH – urile:**

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor:

## **ART. 38**

(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, inclusiv monumente istorice amplasate în zone de publicitate restrânsă, sau în zone în care este interzisă publicitatea, numai în situația în care acestea constituie protecție către domeniul public pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

## **7. INDICATOARE PUBLICITARE DIRECȚIONALE**

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale:

## **ART. 39**

(1) Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere, pentru obiective de interes public, cultural, turism și sport, în următoarele condiții:

a) suprafața indicatorului publicitar direcțional este mai mică de 1,00 mp;

b) înălțimea de amplasare este de minimum 4,00 m;

c) pe un stâlp se poate monta un singur indicator publicitar direcțional;

d) prin excepție de la prevederile lit. c), poate fi montat un al doilea indicator direcțional pentru semnalarea serviciilor de urgență sau a serviciilor necesare în deplasare, cum sunt: stațiile de alimentare cu carburanți, atelierele auto sau de vulcanizare.

(2) Amplasarea de stâlpi-suport pentru indicatoarele publicitare direcționale se va realiza în baza avizului emis de autoritățile publice locale.



## **8. PUBLICITATEA TEMPORARĂ ȘI PROIECTELE PUBLICITARE SPECIALE**

Reguli generale privind publicitatea temporară și proiectele publicitare speciale:

### **ART. 40**

(1) Orice persoană fizică sau juridică poate beneficia de dreptul la publicitate temporară în condițiile prezentului regulament.

(2) Amplasarea mijloacelor de publicitate temporară se va stabili în baza avizului emis de Primăria municipiului Campina.

### **ART. 41**

În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară, menționat la art. 6, mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

### **ART. 42**

(1) Autoritatea administrației publice locale va utiliza pentru mijloacele de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale spațiile publice: pietete, spații pietonale și imobilele care le delimitează în condițiile în care nu este perturbată circulația pietonală, siguranța cetățeanului, accesul la imobile și fluxurile de evacuare, fără alterarea calității spațiului public.

(2) În situația în care la încheierea perioadei de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară, în conformitate cu prevederile art. 6, există mai multe solicitări de amplasare de mijloace de publicitate temporară, Primăria municipiului Campina va atribui amplasamentul prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) În cazul solicitării schimbării locațiilor în alte amplasamente decât cele stabilite inițial, se va obține avizul pentru publicitate temporară al Primăriei municipiului Campina.

(4) Schimbarea locațiilor prevăzute la alin. (3) se va face numai în situația în care locațiile licitate inițial nu mai pot fi puse la dispoziția contractantului ca urmare a executării unor lucrări de interes public.

### **ART. 43**

(1) Structurile publicitare autoportante și proiectele publicitare speciale se avizează cu respectarea prevederilor privind publicitatea temporară prevăzute în prezentul regulament.

(2) Executarea și amplasarea structurilor publicitare autoportante și a proiectelor publicitare speciale se face în baza unei documentații tehnice întocmite de un arhitect cu drept de semnătură.

## **9. AFIȘELE PUBLICITARE ȘI ANUNȚURILE DE MICĂ PUBLICITATE**

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate:

### **ART. 44**

(1) În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii urbane, autoritățile administrației publice locale vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

(2) Panourile prevăzute la alin. (1) vor fi curățate săptămânal prin grija compartimentelor de specialitate din cadrul Primăriei municipiului Campina.

(3) Autoritatea administrației publice locale va stabili prin Regulamentul local de publicitate ziua din cursul săptămânii în care panourile cu anunțuri de mică publicitate vor fi curățate în vederea actualizării anunțurilor. Panourile vor fi curățate în fiecare zi de vineri, prin grija Primăriei municipiului Campina.



#### **ART. 45**

Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare sau care urmează să se deruleze.



### **10. PUBLICITATEA PE VEHICULE ȘI PE MIJLOACE DE TRANSPORT ÎN COMUN**

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare și pe mijloace de transport în comun:

#### **ART. 46**

(1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe teritoriul localității cu condiția obținerii avizului pentru publicitate temporară, pe o durată determinată și pe un traseu stabilit de autoritatea administrației publice locale, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

(3) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate nu vor circula în convoi mai mare de două mașini și cu o viteză mai mare decât jumătate din viteza admisibilă pe tronsonul de stradă.

(4) Circulația convoaielor este permisă numai cu ocazia manifestărilor speciale, în baza avizului emis de autoritatea administrației publice, cu durata de valabilitate de o zi.

#### **ART. 47**

Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi tramvaie, troleibuze, autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

### **SECȚIUNEA 2**

#### **2. ZONA DE PUBLICITATE RESTRANSA**

#### **ART. 48**

1. Pentru zonele de publicitate restransa clasificate conform art. 9, pct. 1, lit. a și b se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate cu excepția următoarelor:

a) Firme luminoase sau neluminoase aferente activităților comerciale, de servicii sau aferente instituțiilor publice, amplasate pe clădirile adăpostind aceste activități.

Firmele se vor autoriza numai cu condiția respectării caracterului arhitectural al zonei și cu respectarea detaliilor arhitecturale ale clădirii pe fațada careia se înserează.

b) Mijloace de publicitate temporară aferente desfășurării unor activități comerciale sau de servicii în zona, în această categorie înscriindu-se structurile autoportante pentru anunțarea unor promoții ale spațiilor comerciale, a meniurilor unităților de alimentație publică, etc.

c) Mijloacele de publicitate temporară utilizate pentru promovarea sau semnalizarea unor activități culturale, manifestări, expoziții, spectacole.

d) Proiectele publicitare speciale.

e) Bannere sau mesh-uri de semnalizare a unor expoziții, vernisaje, activități de natură culturală ce se desfășoară în incintă sau în interiorul unor clădiri monument istoric clasate sau în curs de clasare.

2) Pentru zonele descrise la art. 9, pct. 1, lit. c și d, se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate, indiferent de clasificarea acestora, cu excepția firmelor cuprinzând datele de identificare ale respectivelor obiective, dacă este cazul și a proiectelor speciale, cu condiția ca instalarea mijloacelor de publicitate specifice acestora să nu afecteze amplasamentul/cadrul natural constituit/elementele arhitecturale sau peisagistice.

- 3) Pentru zonele descrise la art. 9, pct. 1, lit. e, se interzice amplasarea oricaror mijloace de publicitate (indoor si/sau outdoor):
- a) Este interzisă publicitatea la tigari/tutun, cafea;
  - b) Este interzisă publicitatea la produse si/sau servicii ce nu se adresează membrilor familiei sau contravin bunelor moravuri;
  - c) Este interzisă publicitatea la produse si/sau servicii care prin continut sau caracteristici promovează violența sau actele antisociale.
  - 4) Este permisă amplasarea de panouri cuprinzând datele de identificare ale santierelor în lucru, așa cum sunt stabilite prin lege, pe durata de desfășurare a lucrărilor de execuție.
  - 5) Se interzice amplasarea de mijloace de publicitate pe clădirile aflate în stare avansată de degradare sau încadrate în categoria clădirilor cu risc seismic, în situația în care amplasarea mijlocului de publicitate afectează structura de rezistență a acestora si/sau stabilitatea și integritatea elementelor constructive și decorative ale anvelopei clădirii.



### **SECȚIUNEA 3**

#### **AMPLASAREA MIJLOACELOR PENTRU PROPAGANDA ELECTORALA**

##### **ART. 49**

Amplasarea mijloacelor pentru propagandă electorală se va realiza conform prevederilor actelor normative în vigoare care reglementează organizarea și desfășurarea alegerilor locale, parlamentare, prezidențiale, europene și cele privind referendumul, precum și a reglementărilor autorității electorale permanente și ale biroului electoral central privind modalitatea publicității electorale.

#### **CAPITOLUL VI. SANȚIUNI**

##### **ART. 50**

(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz, în conformitate cu prevederile Legii 185/2013.

(2) Sancțiunile prevăzute în prezentul regulament se completează cu cele referitoare la nerespectarea legislației în vigoare privind autorizarea construcțiilor, urbanismul și amenajarea teritoriului (Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții-republicare, cu modificările și completările ulterioare; Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare).

##### **ART. 51**

(1) Constituie contravenții următoarele fapte (conform prevederilor Legii nr. 185/2013):

- a) amplasarea mijloacelor de publicitate fără aviz pentru publicitatea temporară ori cu nerespectarea prevederilor acestuia și a documentației tehnice care a stat la baza eliberării avizului, precum și montarea panourilor publicitare cu structură proprie și elemente de susținere care necesită fundație pe trotuare cu lățime mai mică de 2,25 m;
- b) permiterea de către proprietarul imobilului a executării lucrărilor de amplasare a mijloacelor de publicitate fără autorizație de construire valabilă;
- c) nerespectarea de către primar, a obligațiilor stabilite la art. 11 alin. (1) și la art. 51 alin. (2) din lege.
- d) nerespectarea de către primar, a obligației de a dispune desființarea în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate pentru care nu s-a obținut o prelungire a acestui termen;
- e) nerespectarea de către proprietarii mijloacelor de publicitate a tipurilor și dimensiunilor mijloacelor de publicitate admise, în conformitate cu prevederile regulamentului local privind amplasarea mijloacelor de publicitate;

f) amplasarea stâlpilor pentru indicatoarele publicitare direcționale și a mijloacelor de publicitate temporară fără avizul autorităților publice locale sau în alte locuri decât cele precizate prin avizul pentru publicitate temporară;

g) amplasarea panourilor publicitare mobile sau a oricăror altor forme de reclame pe spațiile de circulație pietonală cu o lățime mai mică de 2,25 m, precum și înșurubarea obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclama publicitară;

h) folosirea mijloacelor de publicitate sonore care pot tulbura liniștea publică, a vehiculelor publicitare care nu au obținut aviz pentru publicitate temporară sau a mijloacelor de publicitate luminoasă care pot perturba traficul auto și pietonal;

i) nerespectarea obligației de reexpertizare tehnică în vederea verificării construcției cu privire la respectarea cerințelor esențiale de calitate, de a elibera/desființa suportul reclamei la expirarea termenului stabilit prin autorizația sau avizul pentru publicitate temporară ori refuzul de a readuce amplasamentul și mediul înconjurător la starea inițială, inclusiv prin înierbare sau asfaltare pentru mijloacele de publicitate amplasate la nivelul solului;

j) nerespectarea obligației de dezafectare și/sau conformare stabilite prin art. 52 lit. a) și b);

k) nerespectarea obligațiilor privind întreținerea mijloacelor de publicitate și afișarea permanentă a unor mesaje în cadru;

l) nerespectarea obligației de a afișa în mod vizibil elementele de identificare ale panoului publicitar prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire;

m) nerespectarea de către autoritatea publică locală a obligațiilor referitoare la delimitarea în cadrul teritoriului administrat a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentelor locale de publicitate aferente acestora;

n) nerespectarea de către autoritățile administrației publice locale a obligației de a instala panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate, precum și de a identifica amplasamentele destinate mijloacelor de publicitate temporară și pentru proiectele publicitare speciale;

o) amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate în alte locuri decât pe panourile special destinate acestora.

(2) Contravențiile prevăzute la alin. (1), săvârșite de persoanele fizice sau juridice, se sancționează conform dispozițiilor Legii 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate.

(3) Constatarea contravențiilor se face de către persoanele imputernicite din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții și de către personalul din cadrul Poliției Locale Câmpina – Compartimentul control comercial, disciplina în construcții și afișaj stradal, protecția mediului și evidența populației.

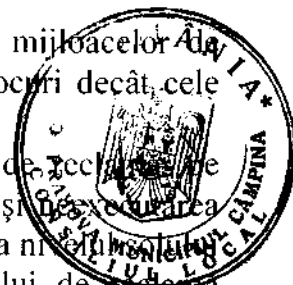
(4) Aplicarea sancțiunilor se face după cum urmează:

a) de către agentul constator în cazul contravențiilor constatate de către personalul imputernicit din cadrul Inspectoratului de Stat în Construcții;

b) de către agenții constatori din cadrul Poliției Locale Câmpina – Compartimentul control comercial, disciplina în construcții și afișaj stradal, protecția mediului și evidența populației.

(5) Contravențiilor prevăzute la alin. (2) le sunt aplicabile dispozițiile OUG nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 180/2002, cu modificările și completările ulterioare. Modelul de proces verbal de contravenție va cuprinde în mod obligatoriu datele menționate în O.U.G. nr. 2/2001.

(6) Contravenientul poate achita, în termen de cel mult 48 de ore de la data încheierii procesului-verbal ori, după caz, de la data comunicării acestuia, la casieria Primăriei Câmpina – Direcția Economică (Calea Doftanei nr. 18), jumătate din minimul amenzii



prevăzute în actul normativ, agentul constatatator făcând mențiune despre această posibilitate în procesul verbal, conform dispozițiilor O.U.G. nr. 2/2001. Termenele statornicite pe ore încep să curgă de la miezul nopții zilei următoare, iar termenul care se sfârșește într-o zi de sărbătoare legală sau când serviciul este suspendat se va prelungi până la sfârșitul zilei zile de lucru următoare.



## **CAPITOLUL VII. DISPOZITII TRANZITORII SI FINALE**

### **ART. 52**

În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local de publicitate privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Campina cu situația de fapt din teren, autoritatea administrației publice locale a municipiului Campina, prin grija primarului, va constitui echipa de control alcătuită din personal din cadrul compartimentului cu atribuții în domeniul disciplinei în construcții al Poliției Locale care, în termen de 30 de zile de la adoptarea regulamentului va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

- a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al statului și autorităților publice locale, care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea;
- b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului regulament ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală al acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

### **ART. 53**

Termenul de demarare a procedurilor de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public sau privat al statului ori al unității administrativ-teritoriale, conform anexei 1, ramase libere și care se încadrează în prevederile prezentului regulament se stabilesc prin grija Primăriei municipiului Câmpina, prin serviciile de specialitate.

### **ART. 54**

(1) Mijloacele de publicitate autorizate până la data intrării în vigoare a prezentului regulament pot fi menținute pe amplasamentele autorizate până la data expirării contractelor de publicitate în curs, dar nu mai târziu de 60 de zile de la data aprobării regulamentului prin H.C.L. Câmpina.

(2) Prin excepție de la dispozițiile alin. (1), pot fi menținute pe amplasamentele autorizate, până la data expirării contractelor de publicitate în curs, acele mijloace de publicitate care respectă prevederile prezentului regulament, iar prin amplasament și caracteristici se încadrează în categoria de mijloace de publicitate admise de regulamentul local de publicitate. Confirmarea îndeplinirii tuturor condițiilor menționate se realizează de către Primăria municipiului Campina.

(3) Contractele existente la data intrării în vigoare a prezentului regulament vor fi completate și modificate conform procedurilor legale și regulamentului local.

(4) Prin excepție de la dispozițiile alin. (3), contractele valabile pe o perioadă de maximum 30 de zile de la data intrării în vigoare a prezentului regulament rămân în vigoare până la expirarea perioadei de valabilitate.

### **ART. 55**

În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 52, lit. a și b, Inspectoratul de Stat în Construcții și/sau Primăria municipiului Campina vor dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului regulament, pe cheltuiala

proprietarului, fara emiterea unei autorizatii de desfiintare si fara sesizarea instantelor judecatoresti.

#### **Art. 56**

Detinatorii de panouri publicitare au obligatia ca, in situatii de urgenta si/sau speciale, la solicitarea Primăriei municipiului Campina, sa afiseze informatiile importante destinate populatiei.

#### **Art. 57**

(1) Taxele pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizatiilor de construire si a altor avize, taxele pentru folosirea mijloacelor de publicitate sunt stabilite anual, prin HCL privind stabilirea si aprobarea nivelului impozitelor pentru fiecare an fiscal, in conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal.

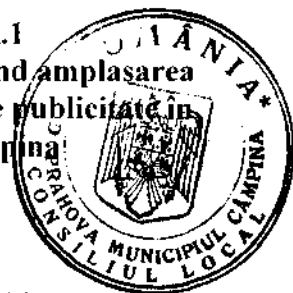
(2) Conform HCL nr.158/19.12.2013, pentru stabilirea impozitelor si taxelor locale pentru anul in curs, taxa pentru emiterea certificatului de urbanism se calculeaza conform Cap. VI, pct. 1.

(3) Taxa pentru eliberarea autorizatiei de construire pentru amplasarea corpurilor si a panourilor de afisaj, a firmelor si reclamelor, cât si pentru eliberarea avizului de amplasament pentru publicitate temporară, se calculeaza conform Cap. VI, pct. 3, fiind de 9 lei pentru fiecare m.p. de suprafata ocupata de constructie.

#### **ART. 58**

Prezentul regulament intra in vigoare de la data adoptarii hotărârii Consiliului local al municipiului Campina.





**Amplasamentele pentru panouri publicitare identificate pe  
domeniul public al municipiului Câmpina**

| Nr.<br>Crt. | LOCATIE                                                       | DIMENSIUNE<br>(m)                         | NUMAR<br>FETE |
|-------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------|
| 1.          | Parcarea din Piata agroalimentara                             | 2,00 x 1,30<br>2,00 x 1,30<br>2,00 x 1,30 | 2<br>2<br>2   |
| 2.          | Cartier Voila                                                 | 1,55 x 1,40<br>2,00 x 3,00                | 2<br>2        |
| 3.          | Cartier Campinita                                             | 1,40 x 3,00                               | 2             |
| 4.          | Cartier Turnatorie                                            | 3,00 x 2,00                               | 2             |
| 5.          | Cartier Slobozia                                              | 1,30 x 2,00                               | 2             |
| 6.          | Str. Dr. Babes                                                | 1,30 x 2,00                               | 1             |
| 7.          | Parc „Prichindelul”<br>(fost parc Rezervoarelor)              | 1,30 x 2,00                               | 2             |
| 8.          | Parc central „La Soldat”                                      | 2,00 x 1,30                               | 2             |
| 9.          | Zona B.C.R. Campina                                           | 2,00 x 1,50                               | 2             |
| 10.         | Str. Fabricii colt cu str. Targu Mures                        | 1,30 x 2,00                               | 1             |
| 11.         | Str. Eruptiei                                                 | 1,30 x 2,00                               | 2             |
| 12.         | Str. B.P.Hasdeu ( in zona magazinului „RHODOS”)               | 1,30 x 2,00                               | 2             |
| 13.         | B-dul Carol I ( in zona magazinului „Class”)                  | 2,00 x 1,50                               | 2             |
| 14.         | Zona B-dul Carol I – Parcul Trandafirilor<br>(zona Notariate) | 1,30 x 2,00                               | 2             |
| 15          | B-dul Nicolae Bălcescu FN                                     | 2,00 x 3,00<br>2,00 x 3,00                | 2<br>2        |

În cazul identificării altor amplasamente ce pot face obiectul Legii 185/2013 si prezentului regulament, acestea vor fi evidentiata prin actualizarea Anexei 1 la Regulamentul privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate din municipiul Campina.

Lista cu amplasamentele identificate a fost furnizată de către Serviciul A.D.P.P. din cadrul Primăriei Campina.



### **Documente necesare pentru emiterea Certificatului de urbanism și Autorizației de construire**

**Pentru obținerea certificatului de urbanism**, în vederea amplasării mijloacelor de publicitate, beneficiarul (solicitantul) va depune la Biroul urbanism și amenajarea teritoriului o documentație cuprinzând următoarele:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului;
- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie)
- plan de încadrare în zonă și plan de situație la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a mijlocului publicitar, cotat față de repere fixe identificabile;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al proprietarilor – persoane fizice sau juridice care vor fi afectați de amplasarea mijlocului de publicitate;
- dovada titlului asupra imobilului teren și/sau construcții (copie);
- document de plată a taxei pentru eliberarea Certificatului de Urbanism.

**Pentru obținerea Autorizației de Construire**, beneficiarul (solicitantul) va întocmi și va depune la Biroul urbanism și amenajarea teritoriului următoarea documentație:

- cerere tip pentru emiterea Autorizației de Construire, completată cu elemente de identificare și date tehnice conform proiectului pentru autorizarea executării lucrărilor de construire;
- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie)
- certificat de urbanism (în copie);
- proiectul pentru autorizarea executării lucrărilor de construire întocmit de un proiectant autorizat, în 2 exemplare; documentația va cuprinde și un fotomontaj cu desfășurarea strădală în care va fi inclusă propunerea în contextul existent.
- extras C.F. nu mai vechi de 3 luni, pentru imobilele înscrise în Cartea Funciara.
- dovada titlului asupra imobilului teren și/sau construcții (copie legalizată)
- documentul de plată a taxei pentru eliberarea autorizației de construire;
- documentele, avizele și acordurile solicitate prin certificatul de urbanism.



## 1. Documente necesare pentru emiterea Avizului de amplasament pentru publicitate temporara

Pentru obținerea avizului autorității publice locale, în vederea amplasării mijloacelor de publicitate temporara, beneficiarul (solicitantul) va depune o documentație care va cuprinde următoarele:

- cerere completată cu elementele de identificare ale beneficiarului, cu precizarea scopului publicității temporare și perioada solicitată, dar nu mai mult de 30 de zile;
- certificat de înmatriculare sau codul fiscal (copie);
- plan de încadrare în zonă și plan de situație, la scara 1:500, pe care va fi marcat vizibil locul de amplasare a panoului publicitar și cotat față de repere fixe identificabile;
- grafica reclamei, din care să rezulte tipul, forma și alcatuirea cu marcarea dimensiunilor și culorilor adoptate și faptul că nu sunt necesare fundații izolate sau prinderi care pot afecta îmbrăcămintea terenului sistematizat (asfalt, dalaj, paviment, etc) și prin urmare sunt îndeplinite prevederile regulamentului pentru publicitate temporară;
- simulare foto a sistemului publicitar pe locația solicitată;
- extras C.F. nu mai vechi de 3 luni, pentru imobilele înscrise în Cartea Funciară;
- acordul de principiu (date de identificare și semnătura) al proprietarilor – persoane fizice sau juridice care vor fi afectați de amplasarea mijlocului de publicitate;

Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

## 2. Cerere pentru emiterea Avizului de amplasament pentru publicitate temporară

Catre,  
Primarul Municipiului Campina

### CERERE pentru emiterea avizului de amplasament pentru publicitate temporara

Subsemnatul.....C.N.P.....C.U.I.....cu  
domiciliul/sediul.....localitatea.....sectorul.....cod  
postal.....telefon/fax.....email.....  
în calitate de....., solicit emiterea:

AVIZULUI DE AMPLASAMENT PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA în scopul:

.....  
.....  
pentru imobilul – terenul și/sau construcții, situat în municipiul Campina, strada.....,  
nr....., bl....., ap. ...., identificat prin nr. C.F. ....

Nr.Cad.....sau.....incepand cu data de.....  
pana la data de.....

Anexez urmatoarele:



Data.....

Semnatura

**3. Cerere pentru prelungirea valabilității Avizului de amplasament pentru  
publicitate temporară**

Catre.

Primarul Municipiului Campina

**CERERE**

**pentru prelungirea valabilitatii avizului de amplasament pentru publicitate  
temporara**

Subsemnatul.....C.N.P.....C.U.I.....cu  
domiciliul/sediul.....localitatea.....  
sectorul....., cod postal....., telefon/fax....., email.....  
in calitate de....., solicit

**PRELUNGIREA VALABILITATII  
AVIZULUI DE AMPLASAMENT PENTRU PUBLICITATE TEMPORARA  
nr.....din.....**

Pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in municipiul Campina,  
strada....., nr. ...., bl. ...., ap. ....sau identificat prin nr. C.F. ....,  
Nr.Cad.....sau.....

Anexez, în original, Avizul de amplasament pentru publicitate temporară  
nr...../.....

Data.....

Semnatura

| Nr. | din |
|-----|-----|
|-----|-----|

In conformitate cu HCL nr.....din.....se avizeaza  
favorabil .....

pentru imobilul – terenul si/sau constructii, situat in municipiul Campina,  
 strada.....identificat prin C.F..... nr.cad.....  
 Publicitatea incepe cu data de.....pana la data  
 de....., respectiv.....(zile).  
 Beneficiarul publicitatii este.....cu domiciliul/sediul in  
 ....., strada....., nr.....blocul.....scara  
 ....., ap....., judetul/sectorul.....

SECRETAR.

În conformitate cu prevederile Legii 185/2013 si Regulamentului local privind amplasarea si autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina,

**se prelungește valabilitatea**

**Avizului de amplasament pentru publicitate temporară nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_**

de la data de.....până la data de.....  
respectiv.....(zile ).

După această dată, o nouă prelungire a valabilitatii avizului nu este posibilă, solicitantul urmand sa obtina, in conditiile legii si regulamentului local un nou aviz.

SECRETAR.

ARCHITECT SEF.

## EXPUNERE DE MOTIVE

Subsemnatul ing. Tiseanu Horia –Laurențiu – Primarul municipiului Câmpina, în conformitate cu prevederile art. 45, alin. (6) din Legea 215/2001 a administrației publice locale, republicată, a art. 44, alin. (2) și art. 50, alin. (1) din Regulamentul de Organizare și Funcționare al Consiliului local al municipiului Câmpina, înaintez la Aparatul permanent al Consiliului local **proiectul de hotărâre referitor la aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina.**

Legea 185/25.06.2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv pe drumurile publice, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

Art 52, alin. (1) din Legea 185/2013 stabilește obligația autorităților administrației publice locale de a asigura elaborarea ori, după caz, actualizarea regulamentelor locale privind amplasarea mijloacelor de publicitate, identificarea amplasamentelor aflate pe domeniul public și privat al statului și al autorității locale pe care se pot amplasa mijloace de publicitate, precum și aducerea acestora la cunoștința publicului.

Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate în municipiul Câmpina s-a întocmit în conformitate cu prevederile Legii 185/2013 cât și ale Planului Urbanistic General/Regulamentului de urbanism aferent, aprobate în anul 2013.

Prevederile prezentului regulament se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

În vederea punerii în aplicare a Legii 185/2013, conform art.11, alin.(1) din lege, Primarul municipiului Câmpina, prin Biroul urbanism și amenajarea teritoriului, are următoarele obligații:

- inițiază, în baza documentațiilor de urbanism aprobate, delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentului local de publicitate;
- identifică și propune amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone.

Regulamentul local de publicitate incluzând delimitarea zonelor de publicitate lărgită și restrânsă, amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone s-a avizat de către Comisia tehnică de amenajarea teritoriului și urbanism din cadrul Primăriei municipiului Câmpina (Aviz unic nr.11/16.04.2014 ).

Având în vedere cele expuse mai sus, propun Consiliului local al municipiului Câmpina aprobarea prezentului proiect de hotărâre.

Cadrul legal aplicabil:

- prevederilor art. 11, alin. (1) și art. 52 alin. (1) din Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- prevederile art. 36, alin.(2), lit."c" și alin. (5), lit."d", art.45, alin.(1) si art. 115, alin.(1), lit."b" din Legea nr. 215/2001 privind administratia publica locala, republicata.

PRIMAR,  
Ing. Tiseanu Horia Laurențiu

